



Konkurransesituasjonen og fremtidig regulering av det norske mobilmarkedet

Inside Telecom
Høstkonferansen 2018

Gjeldende regulering

- Telenor utpekt som tilbyder med sterk markedsstilling i juli 2016
- Vedtaket opprettholdt av Samferdselsdepartementet i mars 2018
- Overordnet målsetning om tre konkurransedyktige mobilnett
- Vedtaket har en levetid på ca. 3 år


 Nasjonal
kommunikasjons-
myndighet

Vedtak om utpeking av tilbyder med sterk markedsstilling og pålegg om særskilte forpliktelser i markedet for tilgang til og samtaleoriginering i offentlige mobilkommunikasjonsnett

Sak 1504996
1. juli 2016

Kan markedet forhåndsreguleres?

- Markedet er ikke på generelt grunnlag anbefalt for forhåndsregulering
- Tre vilkår for forhåndsregulering
 - Høye etableringsbarrierer
 - Ikke tendens mot bærekraftig konkurranse
 - Alminnelig konkurranserett ikke tilstrekkelig alene
- «Tenke bort gjeldende regulering»
 - Vilkårene må være oppfylt uten forhåndsregulering
- Noen må ha sterk markedsstilling
 - «En tilbyder har sterk markedsstilling når tilbyder alene eller sammen med andre har økonomisk styrke i et relevant marked som gjør at tilbyder i stor grad kan opptre uavhengig av konkurrenter, kunder og forbrukere»

Spørsmål til aktørene

- Periode: 27. august - 21. september
- 13 høringssvar; se www.nkom.no
- Temaer
 - ✓ Markedsavgrensning
 - ✓ Tre-kriterietest
 - ✓ Sterk markedsstilling
 - ✓ Særlige plikter

Forhold Nkom har ekstra fokus på i denne runden

- 5G
 - Del av det relevante markedet?
 - Betydning for konkurransen?
- Betydningen av dekning for SMP
 - Faktisk dekning
 - Dekningsoppfatning
- Kollektiv SMP
 - Telia mer symmetriske med Telenor
 - Økt symmetri gir likere insentiver
 - Symmetri er ikke tilstrekkelig

Det tredje nettets rolle i grossistmarkedet?

Tilgangskjøpere:

- Ingen rolle nå, tidligst i neste periode
- Må ha tilsvarende dekning og kvalitet som Telenor og Telia

ICE

- Mål om å tilby grossisttjenester nå, men forutsetter at tilgangsprisene er gode nok

Telia

- Vil påvirke konkurransen både i sluttbrukermarkedet og grossistmarkedet i kommende reguleringsperiode

Telenor

- Allerede konkurranse i sluttbrukermarkedet og grossistmarkedet
- Tilgangs- og prisreguleringen må oppheves for å gi ICE mulighet til å konkurrere i grossistmarkedet

Er de tre vilkårene for å regulere markedet oppfylt?

Tilgangskjøpere:

- Vilkårene er oppfylt
- Færre konkurrenter, mindre konkurranse
- Høye markedsandeler og høy lønnsomhet hos netteierne
- Redusert konkurranse i bedriftsmarkedet

ICE

- Vilkårene er oppfylt
- Markedet mer konsentrert
- Telenor og Telia 100 % markedsandel i grossistmarkedet
- Tilgangskjøpere går med underskudd

Telia

- Vilkårene er oppfylt
- Konkurransen i sluttbrukermarkedet skyldes regulering og suksessen til ICE
- Økt konkurranse fra Telia i grossistmarkedet
- ICE vil påvirke konkurransen i kommende år
- Telenor har fortsatt uforholdsmessig sterk posisjon

Telenor

- Ingen av vilkårene er oppfylt
- Hard konkurranse i sluttbrukermarkedet
- Er konkurranse i grossistmarkedet

Har en eller flere tilbydere sterk markedsstilling?

Tilgangskjøpere (–Chili):

- Telenor har forsterket sin markedsposisjon gjennom bedre dekning og kapasitet
- Bør som et minimum utpeke Telenor med SMP
- Telenor og Telia har kollektiv SMP

ICE

- Telenor og Telia har kollektiv SMP
- Bekymret for konkurransesituasjonen etter Telias oppkjøp av TDC

Telia

- «Bør utvises varsomhet med å endre Nkoms gjeldende vurdering»
- Ikke kollektiv SMP

Telenor

- Ingen aktør har sterk markedsstilling
- Konkurransesituasjonen er sterk og velfungerende.
- Flere konkurransedyktige aktører

Hva mener Nkom?

- ✓ Markedsanalysene gjennomføres nå
- ✓ Estimat; varsel i 1. tertial
- ✓ Varselet vil ev. omfatte særlige plikter



Takk for oppmerksomheten!

Fagsjef avdeling Konkurransen

Kenneth Olsen

kenneth.olsen@nkom.no